

Projektstandards im IBPM für zusätzliche Zeitersparnisse

Metro setzt weiter auf Conetics IBPM Lösung

Köln, Juni 2005 – Die Metro Handelsgruppe setzt im Anschluss an den erfolgreichen Projektabschluss beim Bau ihrer Zentrale in Düsseldorf weiter auf den Projektraum der Conetics AG aus Köln. So wird nun auch das zehngeschossige Parkhaus für den Bauherrn über die virtuelle Plattform abgewickelt. Die Festlegung einheitlicher Projektstandards auf Basis vergangener Erfahrungen spart zusätzlich Zeit und setzt Maßstäbe für ein hohes Qualitätsniveau.

Langfristige Zusammenarbeit hat sich für den Anbieter der IBPM Lösung Conetics und die Bilfinger Berger AG als Generalplaner gleich mehrfach ausgezahlt. Den individuellen Bedürfnissen des Kunden wurde durch das gemeinsame Erarbeiten und Verfeinern von Projektstandards besonders Rechnung getragen. Dabei wurde die gewünschte Planungsstruktur in einem Projekthandbuch dokumentiert. Dieses enthält Angaben über CAD-Vorgaben, einheitliche Kennzeichnung von Dokumenten und Dateien sowie Regeln für den Datenaustausch und die Kommunikationswege. Die aus den zahlreichen Projekten gewonnenen Erfahrungen resultieren in enormen Zeit- und Kosteneinsparungen und garantieren einen hohen Qualitätsstandard.

Bilfinger Berger überzeugte mit professionellem Projektmanagement schon beim Bau der Hauptverwaltung in Düsseldorf, so dass die Metro Handelsgruppe ihnen auch den Folgeauftrag als Generalplaner erteilte. Ende des Jahres wird neben der Metro Zentrale mit den Bauarbeiten für das neue Parkhaus begonnen. In dem zehngeschossigen Gebäude entsteht hier Platz für mehr als 1300 Pkws auf insgesamt 31.370 m². Die Geschossüberwindung erfolgt auf zwei längsgeneigten Parkstrassen, auf denen auch die untereinander offenen Stellplätze angeordnet sind. Das Parkhaus in Stahlbetonkonstruktion erhält eine semitransparente Fassadengestaltung, die farbige Akzente setzt.

„Beide Projekte für die Metro unterliegen sehr strengen Qualitäts- und Zeitvorgaben“, führt Dipl.-Ing. Thomas Dickmann, bevollmächtigter Projektleiter der Bilfinger Berger AG Hochbau Entwicklung aus. „Diese können wir nur mittels einer modernen Kommunikationsplattform erreichen. Dabei profitieren alle Teilnehmer vom Einsatz des Projektraums: Der Bauherr ist eingebunden in den Planungsprozess, die Projektsteuerung ist tagesaktuell über den Stand des Projektes informiert, und alle Projektbeteiligten können ortsunabhängig und zeitnah kommunizieren. Mit dem Aufsetzen eines detaillierten Projekthandbuches und klar definierten

Standards haben wir unsere Messlatte noch weiter nach oben geschraubt und können dabei auf lange Sicht zusätzlich Kosten einsparen.“

Die Standardisierung sichert eine CAFM-gerechte Basisdokumentation bereits in der Planungsphase. Nach Projektabschluss können CAD-Pläne problemlos in ein Computer Aided Facility Management-System (CAFM) überführt werden. Eine spätere Herstellung solch einer Ausgangsbasis für das FM kann einen erheblichen Aufwand von bis zu 60 % des Gesamtaufwands zur Einführung einer CAFM-Lösung bedeuten.

Dipl.-Ing. Thomas Dickmann resümiert: „Die gute Dokumentation eines Gebäudes an sich stellt schon eine Wertsteigerung dar, denn nachhaltige Planung, die von Anfang an den kompletten Lebenszyklus einer Immobilie im Blick hat, wird in Zeiten knapper Ressourcen immer wichtiger. Die gut strukturierte Datenbasis, die wir dank des Projektraums von Conetics erhalten, ist für uns dabei die entscheidende Grundlage.“

Über Conetics:

Die Conetics AG, Köln, ist einer der führenden deutschen Anbieter für internetbasiertes Projektmanagement für die Bau- und Immobilienwirtschaft und stellt neben dem virtuellen Projektraum eine Ausschreibungsplattform, eine umfassende Projektmanagementsoftware für die Ressourcenplanung und ein Mängelmanagementsystem zur Verfügung. Die Mehrzahl der deutschen Top-20-Bauunternehmen arbeitet mit dem Projektraum. Darüber hinaus betreut Conetics namhafte Kunden aus der Wirtschaft wie die Metro AG, die WestLB und die Volks- und Raiffeisenbanken.

Weitere Infos zu Conetics erhalten Sie bei:



TEMA Technologie Marketing AG

Melanie Rakers
Theaterstr. 74
52062 Aachen

Tel. +49-241-88970 - 48
Fax. +49-241-88970 - 42
E-Mail: rakers@tema.de
Internet: <http://www.tema.de>

Conetics AG

Michael Wagmann
Aachenerstr. 217
50931 Köln

Tel. +49-221-9410191 - 0
Fax. +49-221-9410191 - 356
E-Mail: info@conetics.com
Internet: <http://www.conetics.com>